

# DIY - SEO Check

Bist du bereit, deine Website für Google fit zu machen und die Sichtbarkeit zu bekommen, die du verdienst?

Diese Checkliste bietet dir einen klaren Fahrplan, wie du deine Website SEO-technisch optimierst, damit du endlich von den richtigen Menschen gefunden wirst.

Nimm dir diese Checkliste als Unterstützung und setze die Schritte um, die dich endlich auf Seite 1 bei Google bringen!

---

## LADEGESCHWINDIGKEIT TESTEN

Warum ist das wichtig? Google liebt schnelle Seiten – und deine Besucherinnen auch. Ladezeiten über 3 Sekunden können dazu führen, dass du Besucher verlierst und deine Rankings einbüßt.

### Dein nächster Schritt:

01.

- Teste die Ladezeit deiner Seite mit Google PageSpeed Insights.
- Ziel: Ladezeit unter 3 Sekunden.

**Praxis-Tipp:** Reduziere die Größe von Bildern mit TinyPNG oder ähnlichen Tools. Schnellere Seiten bedeuten bessere Nutzererfahrung und bessere Rankings!

**WordPress-Tipp:** Nutze ein PlugIn wie "Optimole" um die Bildgröße automatisch bei Verwendung zu reduzieren.

---

## MOBILE OPTIMIERUNG PRÜFEN

Warum ist das wichtig? Über 50 % der Nutzer:innen besuchen Websites mobil. Google bewertet die mobile Optimierung zunehmend, und auch deine Zielgruppe erwartet eine mobile-friendly Website.

### Dein nächster Schritt:

02.

- Überprüfe deine Seite auf Smartphones und Tablets.
- Achte darauf, dass:
  - Texte gut lesbar sind
  - Bilder richtig dargestellt werden
  - Buttons einfach klickbar sind

**Praxis-Tipp:** Setze auf ein responsives Design. So sparst du Zeit und Geld und optimierst gleichzeitig die User Experience.

---

---

## ON-PAGE-SEO PRÜFEN

Warum das wichtig ist: Eine klare Struktur hilft Google, deine Inhalte besser zu verstehen.

### Dein nächster Schritt:

03.

- Verwende H1, H2, und H3-Überschriften.
- Beispiel:
  - H1: "SEO-Checkliste für mehr Sichtbarkeit in 2025"
  - H2: "Warum SEO unverzichtbar ist"
  - H3: "Schritte für deine SEO-Strategie"

**Praxis-Tipp:** Schreibe für Menschen, aber optimiere für Google.

---

## INTERNE VERLINKUNG UND BACKLINKS AUFBAUEN

Warum das wichtig ist: Interne Links helfen Google, deine Seiten zu indexieren. Backlinks steigern deine Autorität.

04.

### Dein nächster Schritt:

- Interne Links: Verlinke relevante Inhalte auf deiner Seite.
- Backlinks: Setze auf hochwertige Links von vertrauenswürdigen Seiten.

**Praxis Tipp:** Gastbeiträge oder Kooperationen sind ideale Backlink-Quellen. Weniger ist mehr: Qualität vor Quantität.

---

## META-TAGS ÜBERPRÜFEN

Warum das wichtig ist: Title und Description sind deine "Visitenkarte" in den Google-Suchergebnissen.

05.

### Dein nächster Schritt:

- Seitentitel: Max. 60 Zeichen, Haupt-Keyword inkludieren.
- Meta-Description: Max. 155 Zeichen, Nutzen klar beschreiben.

**Praxis-Tipp:** Schreibe klickstarke Snippets, z. B.:

"Dein SEO-Guide für 2025 – So wirst du bei Google sichtbar!"

---

## INHALTE ANALYSIEREN

Warum wichtig? Qualitativ hochwertige Inhalte erhöhen deine Sichtbarkeit und stärken dein Branding.

06.

### Dein nächster Schritt:

- Biete Mehrwert und beantworte die Fragen deiner Wunschkundinnen.
- Strukturiere Inhalte mit Überschriften und kurzen Absätzen.

**Praxis-Tipp:** Nutze Beispiele, FAQs oder Erfolgsgeschichten, um deine Inhalte ansprechender zu gestalten.

---

---

## KEYWORDS FÜR 2025 FINDEN

Keywords sind das Fundament jeder erfolgreichen SEO-Strategie. Sie helfen dir, genau die Menschen anzusprechen, die nach deinen Produkten oder Dienstleistungen suchen. Durch die richtigen Keywords kannst du deine Zielgruppe nicht nur erreichen, sondern auch die Wahrscheinlichkeit erhöhen, dass sie auf deiner Website bleiben und konvertieren.

### Dein nächster Schritt:

- Nutze Tools wie Übersuggest oder Answer the Public
- Setze auf Long-Tail-Keywords, die spezifisch und weniger umkämpft sind.
- Überlege, ob dein Keyword auf eine Informations-, Kauf- oder Navigationsabsicht abzielt.
  - **Beispiel:**
    - "Was ist SEO?" → Informationsintention
    - "SEO-Beratung buchen" → Kaufintention

### Praxis-Tipp:

- Denke aus der Perspektive deiner Zielgruppe: Welche Probleme wollen sie lösen, welche Fragen haben sie, und welche Lösungen suchen sie?
- Erstelle eine Liste mit 5-10 Haupt-Keywords und erweitere sie durch Synonyme, verwandte Begriffe und spezifische Phrasen.

07.

---

## BARRIEREFREIHEIT PRÜFEN

Warum das wichtig ist: Barrierefreiheit bedeutet, dass deine Website von allen Menschen genutzt werden kann – unabhängig von körperlichen oder technischen Einschränkungen.

### Dein nächster Schritt:

- Alt-Texte für Bilder: Beschreibe Bilder mit Alt-Texten, damit Screenreader diese für sehbehinderte Nutzerinnen vorlesen können.
- Kontraste optimieren: Achte auf ausreichende Farbkontraste zwischen Text und Hintergrund, damit Inhalte besser lesbar sind.
- Überschriften klar strukturieren: Verwende H1, H2, H3 usw., um deinen Content für Screenreader leicht navigierbar zu machen.
- Videos mit Untertiteln versehen: Falls du Videos verwendest, füge Untertitel hinzu, damit auch hörgeschädigte Personen diese verstehen können.

### Praxis-Tipp:

Eine barrierefreie Website zeigt, dass du auf die Bedürfnisse aller Nutzerinnen eingehst – das stärkt Vertrauen und Sympathie bei deiner Zielgruppe.

---

08.

01.  Ladegeschwindigkeit testen
- 02  Mobile Optimierung prüfen
- 03  On-Page-SEO prüfen
- 04  Interne Verlinkung und Backlinks
- 05  Meta-Tags überprüfen
- 06  Inhalte analysieren
- 07  Keywords für 2025 finden
- 08  Barrierefreiheit prüfen

**Möchtest du all diese Punkte noch tiefer verstehen und direkt für deine SEO Strategie umsetzen?**





**Dann sei dabei:**

👉 **0€ SEO Unlocked**

**Dein 5-Tage Fahrplan für eine bessere Kundengewinnung über Google**

**JUL 17 Wann: 27.01.–31.01.**

🚀 **Was dich erwartet:**

Du bekommst exklusiven Zugang zu **Step-by-Step-Video-Anleitungen**, **2 Live-Q&A-Sessions** und **praktischen Tools**, mit denen du deine Website auf Seite 1 bei Google bringst.

Melde dich jetzt an und sichere dir deinen Platz zu mehr Sichtbarkeit, mehr Wunschkundinnen und konstanten monatlichen Umsätzen!

👉 **[Hier geht's zur Anmeldung](#)**